

# WordPress Priručnik

---



## **SADRŽAJ**

WordPress Instalacija	2-5
.....	.....
Podešavanje postavki	6-7
.....	.....
Dodaci (Plugins)	8
.....	.....
Teme i Widgeti	9
.....	.....
Optimizacija članaka za tražilice	10-12
.....	.....
Dodavanje i linkanje PDF datoteke	13-15
.....	.....
Dodavanje Adsense koda, oznaka i kategorija	16-17
.....	.....
Dodavanje oglasnih banneri	18
.....	.....
WordPress nadogradnja	19-20
.....	.....

# WordPress Priručnik

---

## Wordpress instalacija

Prva i osnovna stvar koju je potrebno imati na umu jest činjenica:

Da biste mogli instalirati Wordpress na Vašu web stranicu potrebno je da imate plaćeni hosting. Istina, možete ga instalirati i na besplatni hosting, ali to nikako ne bih preporučio jer ćete biti ograničeni u radu. Prilikom traženja hosting provajdera obratite pozornost da isti pruža PHP i MySQL podršku jer u suprotnom nećete moći instalirati WordPress.

## Instalacija Wordpresa putem FTP-a

Prvi korak je preuzimanje najnovije verzije Wordpresa na Vaše računalo. Idite na [službenu Wordpress stranicu](#) i skinite .zip datoteku sa najnovijom Wordpressom inačicom, što je trenutno verzija 3.3.1. Time ćete instalirati englesku verziju Wordpresa.

Ukoliko želite verziju na hrvatskom jeziku, idite na <http://hr.wordpress.org/> i skinite .zip datoteku na Vaše računalo. Nakon što ste preuzeli Wordpress, potrebno je da sada odpakirate zip datoteku.

Sljedeći korak je upload svih datoteka na server. To ćete učiniti pomoću nekog od FTP programa. Ima ih na internetu podosta besplatnih, za početak preporučujem [File Zilla FTP program](#) koji i ja osobno koristim.

Dakle, sve raspakirane datoteke pomoću File Zille sada ćemo uploadati na server. Potrebno je kreirati poseban folder na Vašem hard disku koji ćete nazvati kako želite. Npr. Moja stranica i sl. Sada sve iz tog foldera uploadajte (desni klik miša na „Upload“ u datoteku public.html.)

Dok čekate da se završi upload, nećete gubiti vrijeme, već ćete krenuti na sljedeći korak. Idite u Vaš cPanel te kliknite na MySQL Database, a odmah potom na „**Create New Database**“.

Upišite ime baze (možete upisati samo riječ baza) i kliknite na „**Create Database**“. Sljedeći korak je kreiranje korisničkog imena i lozinke. Nakon odabira korisničkog imena i lozinke, potrebno je još samo dodati korisnika bazi i to je to.

Izađite sada iz cPanela i u vaš Internet preglednik upišite adresu (domenu) Vašeg bloga. Npr. [www.mojadomena.com](http://www.mojadomena.com). Na ekranu će vam se sada pojaviti sljedeća poruka:

# WordPress Priručnik

There doesn't seem to be a wp-config.php file. I need this before we can get started. Need more help? [We got it.](#) You can create a wp-config.php file through a web interface, but this doesn't work for all server setups. The safest way is to manually create the file.

Create a Configuration File

Kliknite tipku „**Create a Configuration File**“. Pojavljuje se sljedeća poruka:



Welcome to WordPress. Before getting started, we need some information on the database. You will need to know the following items before proceeding.

1. Database name
2. Database username
3. Database password
4. Database host
5. Table prefix (if you want to run more than one WordPress in a single database)

If for any reason this automatic file creation doesn't work, don't worry. All this does is fill in the database information to a configuration file. You may also simply open `wp-config-sample.php` in a text editor, fill in your information, and save it as `wp-config.php`.

In all likelihood, these items were supplied to you by your ISP. If you do not have this information, then you will need to contact them before you can continue. If you're all ready...

Let's go!

Kliknite na „**Let's go!**“

Sljedeće što je potrebno učiniti jest ispuniti obrazac sa podacima o bazi koju smo ranije kreirali.



Below you should enter your database connection details. If you're not sure about these, contact your host.

Database Name	<input type="text" value="wordpress"/>	The name of the database you want to run WP on.
User Name	<input type="text" value="username"/>	Your MySQL username.
Password	<input type="password" value="password"/>	Your MySQL password.
Database Host	<input type="text" value="localhost"/>	Where the database is located. If you're unsure, contact your host.
Table Prefix	<input type="text" value="wp_"/>	If you want to run multiple WordPress installations in a single database, change this.

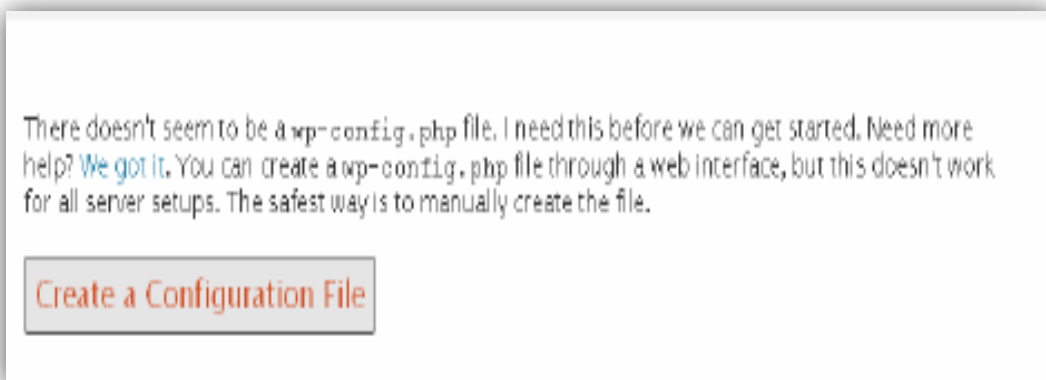
Submit

# WordPress Priručnik

---

Kliknite na tipku „**Submit**“.

Potom nam se opet otvara sljedeći prozor:



Kliknite na tipku „**Create a Configuration File**“ i otvara se sljedeći prozor:



Ispunite tražene podatke i kliknite tipku „**Install WordPress**“. Ako ste sve odradili kako treba, a ako ste slijedili ove upute, onda jeste, pojaviti će vam se sljedeća poruka:

# WordPress Priručnik



Unesite Vaše korisničko ime i lozinku i kliknite na tipku „Log In“. WordPress je sada uspješno instaliran i možete početi dodavati sadržaj i uređivati Vaš blog.

**NAPOMENA:** Obavezno kopirajte, spremite i zapamtite korisničko ime, lozinku i sve ostale podatke koje ste upisivali dok ste kreirali bazu. Sve te potrebne podatke dobiti ćete od Vašeg hosting provajdera na e-mail adresu. Čuvajte ih na sigurnom mjestu.

## Što nakon instalacije?

Prvi korak nakon uspješne instalacije je promjena lozinke. Idite u „Korisnici“, odaberite „uredi moj profil“, skrolajte do dna stranice i promijenite lozinku. Nakon toga, bilo bi pametno da instalirate plugin, tj. dodatak za Wordpress naziva Akismet.

Akismet je plugin koji nam pomaže u borbi protiv spama u komentarima na našem blogu. Sigurno ste se već suočavali s time da vam se svakakvi komentari ostavljaju na blogu koji nemaju nikakve veze sa sadržajem kojega objavljujete i samo vam narušavaju vizualni identitet.

Akismet ćete aktivirati tako da kliknete na „Dodaci“ u Vašem izborniku. Samo pritisnite tipku „Aktiviraj“. Međutim, time sama aktivacija Akismeta nije gotova jer nam je potreban još API Key. API Key ćete dobiti u e-mailu nakon što otvorite nalog na wordpress.com. Nemojte dijeliti sa nikime vaš API Key jer vam on služi poput lozinke.

# WordPress Priručnik

---

## Kako podesiti postavke?

WordPress je zbilja lagan i jednostavan za podešavanje. Počet ćemo od općenitih postavki. Kliknite na „**Postavke**“ pa potom na „**Općenito**“.



Ispunite sva prazna polja i krenite na sljedeći korak.

- ➔ **Pisanje** – odaberite veličinu okvira za pisanje posta, da li želite prikazivati smajlije, zadanu kategoriju posta itd.
- ➔ **Čitanje** – odabire što želite da Vaša početna stranica prikazuje, najnovije postove ili statičnu stranicu, koliko postova želite da se prikazuje na početnoj stranici. Ako želite da vam se na stranici prikazuju hrvatski dijakritički znakovi odaberite UTF-8 encoding.
- ➔ **Rasprava** – uređivanje postavki komentiranja. Vi kao administrator imate opciju da svaki komentar prije objave pregledate i odobrite ili ne, i još mnogo toga.
- ➔ **Privatnost** – ovdje ćete zasigurno odabrati prvu opciju... Dopusti tražilicama da indeksiraju Vašu web stranicu.
- ➔ **Stalne veze (Permalinks)** – podešavanje strukture linkova članaka koje objavljujete. Preporučujem da obarete sljedeću strukturu:

Naziv Posta <http://www.mojadomena.com/primjer-posta/>

# WordPress Priručnik

---

➔ **Dodavanje novog članka** - idite na tab „**postovi**“ i odaberite „**dodaj novi post**“.

Unesite naslov članka i napišite tekst članka u za to predviđeno polje ispod naslova. Kada ste gotovi, kliknite na tipku „**Objavi**“ ako želite članak objaviti odmah ili kliknite na tipku „**Uredi**“ ako želite tempirati vrijeme i datum kada želite objaviti članak. Prije objave kliknite na „**Predpregled**“ da vidite kako će Vaš članak izgledati.

➔ **Dodavanje kategorija** - idite na „**Postovi**“ i u padajućem izborniku odaberite „**Kategorije**“.  
Otvora se ovakav prozor:



**Kategorije**

**Dodaj Novu Kategoriju**

Ime

Ovdje se imenom prikazuje na vašoj web stranici.

Slug

"Slug" je inačica imena prilagođena URL-u. Obično je primarno riječi sklopljena i sadrži samo slova, brojeve i podcrtke.

Ključno

Kategorije, za razliku od oznaka, mogu imati hijerarhiju. Možete imati kategoriju "Dobro", a pod njom i više kategorija za "Dobro i Blago". Pomoć vam na vođu.

Opis

Opis nije važan dio teme, ali neke teme ga mogu prikazati.

U predviđena polja unesite ime i opis kategorije te kliknite tab „**Dodaj Novu Kategoriju**“.

# WordPress Priručnik

---

## Wordpress dodaci (Plugins)

Dodaci su korisna stvar koji Vaš blog mogu učiniti mnogo boljim i ljepšim. Neophodni su za korištenje. Ipak, preporuka je da ne koristite previše dodataka jer to može usporiti učitavanje Vašega bloga a i postoji mogućnost da vam poneki dodatak blokira neku drugu opciju na blogu a da toga niste ni svjesni. Neki od najkorisnijih dodataka jesu:

➔ **All In One Seo Pack** – izvanredan dodatak koji će automatski optimizirati Vaše blog stranice za Internet tražilice. SEO ili Search Engine Optimization je veoma širok pojam koji ovdje neću objašnjavati, samo ću reći da je vrlo bitno imati optimizirane stranice.

Ovaj dodatak omogućuje vam da optimizirate svaki članak koji objavljujete. I to na način da ćete upisati naslov članka (u kojem će biti ključna riječ), opis članka s ne više od 160 riječi (opet ćete staviti ključnu riječ) i ključne riječi odvojene zarezima.

**Imajte na umu da kao ključne riječi upišete samo one riječi koje se zaista objavljuju u Vašem članku inače ovo neće imati nikakvog efekta na tražilice!**

➔ **Google Analytics for WordPress** – dodatak koji Vam omogućuje praćenje statistike posjeta Vaše stranice. Vrlo detaljan prikaz. Da bi aktivirali ovaj dodatak, morate imati otvoren Google Analytics račun.

➔ **Google XML Sitemaps** – služi za bolje indeksiranje vaših stranica od strane Internet tražilica. Nakon svakog Vašeg objavljenog članka obavijestiti će Google, Yahoo i Ask.com o promjenama na Vašem blogu.

➔ **WordPress Database Backup** – sam riječ backup dovoljno govori za što ovaj dodatak služi.

➔ **WP Polls** – dodatak za postavljanje anketa na Vaše stranice ili blog.

➔ **YARPP** - dodatak koji će na kraju svakog vašeg članka dodati linkove ostalih članaka slične tematike koje ste već ranije objavili i tako olakšati čitateljima da pronađu srodne članke.

➔ **Single Post Template** - sa ovim pluginom možete napraviti post ili stranicu sa kakvim god želite templateom tj, dizajnom ili izgledom. Takav alat se koristi za izradu prodajnih i pred-prodajnih stranica, koje mogu biti na vašem WordPress blogu.

➔ **Google + 1** - služi za dolazak većeg broja posjetitelja na vaše web stranice. Korisnici jednostavnim klikom na gumb preporučuju vašu stranicu, blog ili članak.

➔ **Share This** - Omogućuje da Vaši posjetitelji dijele članak/ stranicu s drugima. Podržava e-pošte i postavljanje na Social Bookmarking mjesta.

➔ **All In One AdSense And YPN** - unosi AdSense ili YPN kod na Vaše blog postove. Položaj oglasa može biti slučaj ili unaprijed konfiguriran. Da biste konfigurirali ovaj plugin idite na "Settings-> AdSense" izbornik. Postoji još hrpa dodataka za AdSense, potražite ih sami.



# WordPress Priručnik

## Word Press Teme (Predložci)

Postoji na tisuće besplatnih WordPress tema, baš kao i plaćenih. Ovdje ćete izgubiti vjerojatno najviše vremena dok pronađete temu koja vam se sviđa i zadovoljava sve vaše potrebe. Iako, teško da ćete baš takvu pronaći. Izabrat ćete onu koja vam se čini najbolja.

Koristeći Google tražilicu pronaći ćete hrpu stranica sa kojih možete skinuti besplatne WordPress teme. Dovoljno je upisati „**Free WordPress Themes**“ i baciti se na potragu za temom. Instaliranje nove teme na WordPress je također izuzetno jednostavno i lagano.

U Vašoj nadzornoj ploči idite na tab „**Izgled**“ i iz padajućeg izbornika odaberite „**Teme**“. Idite na „**Prijenos**“ i sa Vašeg računala odaberete zip datoteku teme koju ste skinuli s Interneta te kliknite na tipku „**Instaliraj sada**“.

Nakon nekog vremena prijenos će biti automatski dovršen. Sada Vam preostaje da kliknete na tipku „**Aktiviraj**“ i vaša odabrana tema sada se nalazi na Vašem blogu. Možete ju promijeniti kada god poželite, samo ponavljajte opisani postupak.

## Widgeti

Widgeti su odličan dodatak Vašem blogu. Pomoću njih možete na sidebarovima prikazivati razne funkcije kao npr. Nove postove, najpopularnije postove, kalendar, arhivu, oglase i sl. Idete na „**izgled**“ i iz padajućeg izbornika odaberite „**Widgeti**“ te ih uredite prema Vašim željama i potrebama.



# WordPress Priručnik

## Kako optimizirati članak za tražilice?

Početak ču zapravo od kraja pa ču odmah na početku vidljivo istaknuti što bi Vaš članak sve trebao sadržavati...

**# 1 – Ključna riječ mora se nalaziti u naslovu članka i to na način da naslov započinje sa ključnom riječi**

# 2 – Naslov članka treba biti formatiran H1, H2 i H3 tagovima.

# 3 – Pobrinite se da permalink obavezno sadrži ključnu riječ

# 4 – Kada uređujete All In One Seo obratite pozornost da svi njegovi elementi (Title, Description i Keywords) sadrže ključnu riječ ili ključne riječi..

**# 5 – Obratite pozornost da tekst Vašeg članka sadrži ključnu riječ ili ključne riječi. Nemojte unositi ključne riječi koje se ne nalaze u tekstu članka!**

Također, obratite pozornost da ne spamate tekst sa ključnim riječima jer ćete si tako naštetiti i Google će vas vjerojatno penalizirati te vam dati lošije rezultate na tražilici. Unesite najviše 1-3 % ključnih riječi od ukupnog broja riječi koje Vaš članak sadrži, a možete i manje.

**Primjer:** Objavili ste članak koji sadrži 758 riječi, a ključna riječ pojavljuje se u njemu 70 puta što je 9,24 %. To je apsolutno previše za gustoću ključnih riječi. Maksimalna brojka u ovom bi slučaju bila 22. Ja osobno koristim 1-2 %, 3 % iskoristim eventualno za neki jako dugačak članak s preko 1000 riječi.

**Bitno je ključnu riječ istaknuti u naslovu, na početku teksta, na sredini teksta i u posljednjoj rečenici teksta.**

# 6 – Ako imate slike unutar Vašeg članka, svakako obratite pažnju da te slike sadrže ključnu riječ ili ključne riječi u Title i Alternate tekstu.

# 7 – Vaš članak bi trebao sadržavati **boldanu** ključnu riječ ili riječi. No, nemojte pretjerivati sa boldanjem.

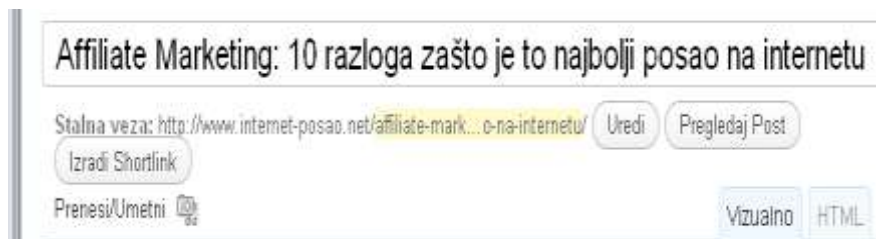
# 8 - Vaš članak bi trebao sadržavati *italic* ključnu riječ ili riječi. No, nemojte pretjerivati sa „nakošenim“ ključnim riječima.

# 9 - Vaš članak bi trebao sadržavati podcrtanu ključnu riječ ili riječi. Opet, nemojte pretjerivati.

# 10 – Vrlo korisno je da tekst Vašeg članka sadrži i **linkove sa ključnim riječima koje upućuju na druge članke Vašeg bloga, kao i na druge web stranice**. Ti linkovi nazivaju se anchor.

# WordPress Priručnik

## Naslov članka i permalink



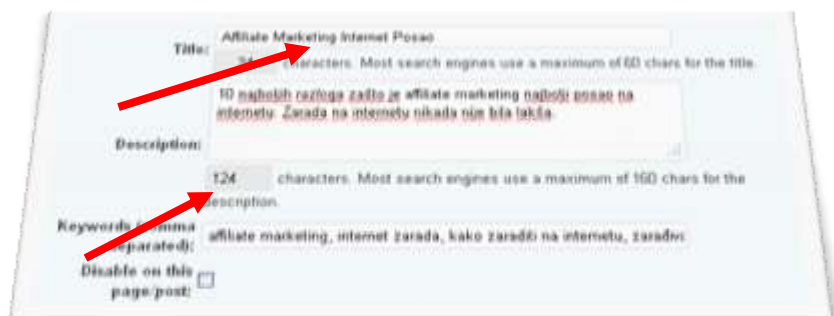
Prilikom objave novog članka naslov istoga pojavljuje se iznad teksta i čini poveznicu na URL. U ovom konkretnom primjeru naš bi permalink izgledao ovako:

<http://www.internet-posao.net/affiliate-marketing-10-razloga-zasto-je-to-najbolji-posao-na-internetu/>

Vidite da je predugačak i da izgleda prilično ružno zar ne? Zato ćemo to izmijeniti na način da ćemo permalinku urediti s ključnim riječima koje se nalaze u naslovu i samom članku. Sada permalink izgleda ovako:

<http://www.internet-posao.net/affiliate-marketing-najbolji-posao-na-internetu/>

## SEO Naslov Članka



# WordPress Priručnik

SEO naslov članka igra nam jako bitnu ulogu. Vidite da sam u „Title“ polje stavio drugačiji naslov negoli u samom naslovu članka. To sam napravio zbog toga što se taj Title pojavljuje na vrhu web preglednika i to je naslov koji tražilice prate, te će ga kao takvoga objaviti u rezultatima pretrage.

Iz slike možete jasno vidjeti koliko Vam je znakova dopušteno unijeti u „Title“ , a koliko u „Description“ polje. Vidite da u „Title“ imam 34 znaka, a u „Description“ polju 124 znaka. To je unutar zadanih okvira od 60, odnosno 160 znakova i na ovaj način je moj članak 100 % optimiziran za tražilice. Da sam u „Title“ upisao cijeli naslov članka imao bih 71 znak što znači da bih izašao izvan okvira koji tražilice koriste te bih sam sebi naštetio.

Nemojte preskakati „Description“ polje i nastojte za svaki članak unijeti njegov kratki opis. Poboljšat ćete si s time rezultate na tražilicama.

U polje „Keywords“ unesite ključne riječi odvojene zarezom. Nemojte pretjerivati, dovoljne su 3 ključne riječi po članku. **Obratite pozornost da unesete ključne riječi koje se zaista i nalaze u Vašem tekstu jer će ih tražilice samo na taj način i prihvatiti.** U suprotnom, uzalud Vam trud svirači.

## Prijava članka pomoću Google XML Sitemap dodatka

Vrlo koristan dodatak, posebno za one web stranice koje sadržaj ne objavljuju često. S ovim dodatkom obavijestit ćete Google, Yahoo i Ask.com o novom sadržaju na vašem blogu ili web stranici. [Kliknite ovdje da biste skinuli dodatak na Vaše računalo.](#)



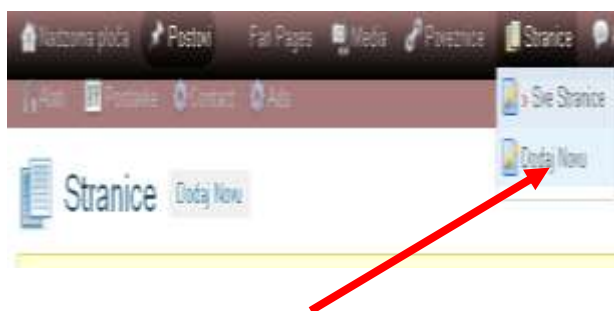
Osim ove automatizirane metode, možete koristiti i ping servise. Dva najpopularnija su [Pingoat.com](#) i [Pingomatic.com](#). Međutim, imajte na umu da vam ovi servisi neće donijeti previše koristi ako imate stranice na hrvatskom jeziku, oni služe za englesko govorno područje.

# WordPress Priručnik

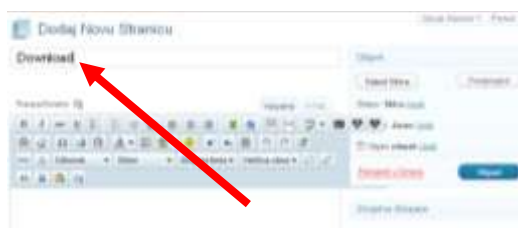
## Kako dodati i linkati PDF datoteku?

Postupak je kratak i vrlo, vrlo jednostavan, samo slijedite niže navedene korake. Prvi korak je da odlučite da li želite PDF datoteku dodati u post ili na stranicu. U ovom primjeru napraviti ćemo novu stranicu koja će nam služiti za download PDF datoteke. To ćete učiniti na sljedeći način:

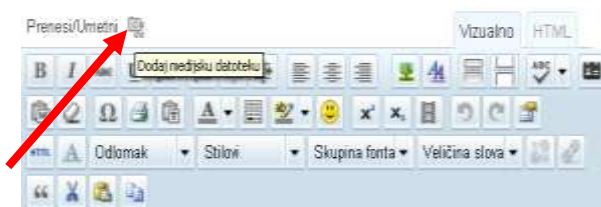
U Vašoj nadzornoj ploči idite na „Dodaj novu stranicu“ kao na slici ispod...



Potom unesite naslov stranice kao na slici ispod...



Sljedeći korak je dodavanje medijske datoteke...



# WordPress Priručnik

Imate mogućnost da odaberete datoteku s Vašeg računala, direktno s URL-a ili iz medijske zbirke ako ste već uploadali neke datoteke na server. Za primjer uzimam PDF datoteku koju ću uploadati s računala. Kliknite odaberi datoteku i s Vašeg hard diska odaberite datoteku koju želite uploadati. Pojavljuje se sljedeći ekran:

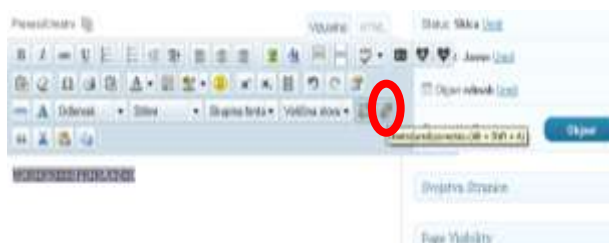


Upišite naslov datoteke i potom kopirajte adresu koja Vam stoji u polju URL poveznice te kliknite „Umetni u post“. Zapamtite, morate kopirati adresu iz polja URL inače vam link neće raditi! Isto tako, u adresi URL poveznici ne smiju biti hrvatski dijakritički znakovi jer Vam link neće ni u tom slučaju raditi!

Nakon što smo kliknuli na „Umetni u post“ dobili smo sljedeće:



Sljedeće što ćemo napraviti jest da ćemo označiti tekst koji nam se pojavio i postaviti link koji smo ranije kopirali. Odmah potom kliknut ćemo na tipku umetni/uredi poveznicu kao na slici ispod...



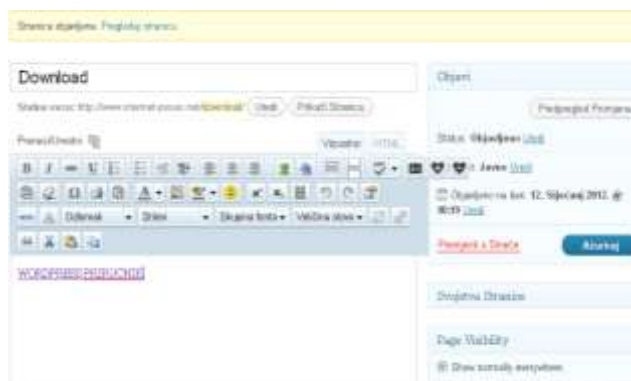
Potom nam se otvara novi prozor koji izgleda ovako...

# WordPress Priručnik



Tu odaberemo da li želimo da se poveznica otvori u novom prozoru ili ne i potom kliknemo na Add Link. Potom kliknemo na „Objavi“ i to je to.

Odmah ćemo provjeriti da li sve funkcionira kako treba. Kliknuti ćemo na „pregledaj stranicu“ kao na slici ispod...



Potom ćemo kliknuti na poveznicu i ako smo sve dobro odradili otvoriti će nam se PDF dokument koji smo linkirali. Slika dolje pokazuje da je zadatak uspješno objavljen. Ovako možda djeluje komplicirano, ali je zaista super jednostavno.

Isto to možete učiniti i sa ostalim dokumentim datotekama kao što su npr. Microsoft Word ili Microsoft Excel.

# WordPress Priručnik

---

## Kako dodati Adsense oglase na WordPress blog?

U funkciji single.php pronađite ovu liniju koda...

```
h2><?php the_title(); ?></h2>
```

i odmah ispod nje metodom copy/paste zalijepite Vaš Adsense kod, snimate promjene i Adsense oglas bit će ubuduće prikazivan odmah ispod naslova članka.

## Kako prikazati oznake na dnu posta?

Ako Vaša tema ne podržava automatsko prikazivanje oznaka, a želite da Vam se oznake prikazuje, morati ćete to učiniti ručno. Način na koji ćete to učiniti je i više nego jednostavan. Ponovno otvorite funkciju single.php i odmah ispod `</div>` ubacite ovaj kod:

```
<?php the_tags('Tags:', ', ', '<br />'); ?>
```

Tags ili oznake prikazivati će se odvojene zarezom. Npr. wordpress, oznake, google.

Možete ubaciti i ovaj kod:

```
<?php the_tags('Social tagging: ', ' > '); ?>
```

Tags ili oznake prikazivati će se sada odvojene strelicom. Npr. wordpress >oznake > google>.

Ili:

```
<?php the_tags('Tagged with: ', ' • '<br />'); ?>
```

Tags ili oznake prikazivati će se sada odvojene točkom (bullet). Npr. wordpress • oznake • google •.

Možete ih postaviti i da se prikazuju kao lista, samo ubacite ovaj kod...

```
<?php the_tags('<ul><li>', '</li><li>', '</li></ul>'); ?>
```

Tags ili oznake sada će se prikazivati na ovaj način:



# WordPress Priručnik

---

- WordPress
- Oznake
- Google

## Kako prikazati kategorije na dnu posta?

Odmah ispod koda koji odaberete za oznake (tags) trebate ubaciti neki od sljedećih kodova, ovisno koji želite za prikaz kategorija na dnu posta:

```
<p>This post is in: <?php the_category(' '); ?></p>
```

Kategorije će se prikazivati odvojene zarezom. Npr. wordpress, oznake, google.

```
<p>Categories: <?php the_category(' &gt; '); ?></p>
```

Kategorije će se prikazivati odvojene strelicom. Npr. wordpress >oznake > google>.

```
<p>Post Categories: <?php the_category(' &bull; '); ?></p>
```

Kategorije će se sada prikazivati odvojene točkom (bullet). Npr. wordpress • oznake • google.

the\_category() se nalazi u wp-includes/category-template.php.

# WordPress Priručnik

## Kako dodati oglasne bannere?

Postoji veliki broj WordPress dodataka sa kojima možete dodati oglase na Vaš blog za tren posla. Također, postoji i mnogo besplatnih predložaka koje u sebi već imaju ugrađene oglasne bannere te ih Vi samo trebate prilagoditi, tj. postaviti svoje oglase umjesto onih defaultnih.

Dodatak koji ja obično koristim za oglasne bannere zove se WP 125. Taj dodatak služi za brzu i laganu implementaciju malenih ali atraktivnih 125\*125 banner oglasa. [Klikom na link možete preuzeti WP 125 na svoje računalo.](#)

Nakon preuzimanja, kliknite na „Aktiviraj“ i onda ste spremni za uređivanje oglasa. U postavkama će Vam se pojaviti ikona „Ads“, kao na slici ispod...



Vidite sada da u padajućem izborniku imate 3 opcije; „Manage“ , „Add/Edit“ i „Settings“. Te ćete funkcije koristiti za dodavanje i uređivanje Vaših oglasa. Sam postupak je vrlo jednostavan što možete vidjeti iz primjera na slici ispod. Kliknite „Add/Edit“ i u za to predviđena polja jednostavno unesite tražene podatke, kliknite na „Save Ad“ i to je to.

A screenshot of the 'Add/Edit Ads' form in WordPress. The form is divided into two columns. The left column contains labels for 'Name', 'Site', 'Target URL', 'Expiration', 'Click Tracking', and 'Ad Image'. The right column contains input fields for 'Whose ad is this?' (with a dropdown menu), 'Where should the ad link to?' (with a text input field), '30 Days' (with a dropdown menu), a checkbox for 'Count the number of times this ad is clicked', and another 'http://' text input field. At the bottom left of the form is a 'Save Ad' button.

# WordPress Priručnik

---

## WordPress nadogradnja

Nakon što smo Vam objasnili kako ćete instalirati i pokrenuti WordPress, red je i da Vam pojasnimo kako ćete napraviti nadogradnju WordPressa na noviju verziju. To nikako nemojte propustiti napraviti, redovito ažurirajte WordPress. Dakle, prije samog početka procesa nadogradnje, potrebno je slijedeće:

- ➔ Napravite backup svih datoteka i baze podataka.
- ➔ Isključite sve dodatke (pluginove). Nije neophodno, ali ja preporučujem da to učinite, jer Vam se može desiti da Vam pojedini dodatak nije kompatibilan sa najnovijom verzijom što će uzrokovati neželjene poteškoće.
- ➔ Ukoliko ste mijenjali neke od datoteka te promjene će biti izgubljene nakon nadogradnje. Ukoliko želite i dalje koristiti te izmjene napravite odgovarajuće izmjene u datotekama novog izdanja ili razmislite o korištenju pluginova, a ako se radi o temama o korištenju pod-tema (child themes).

## Automatska nadogradnja

OK, idemo sada na nadogradnju. Prvo ćemo objasniti način kako ćete nadogradnju napraviti automatski, a potom ćemo pojasniti i ručnu nadogradnju.

- ➔ Prvi korak je da provjerite na Vašoj nadzornoj ploči da li postoji obavijest da je dostupna nova inačica. Ako postoji, bit će dovoljno da kliknete na mali banner i pokrenete nadogradnju. Ako koristite hrvatsku verziju WordPressa odaberite banner koji sadrži sufiks .hr.
- ➔ Slijedeći korak je kliknuti na tipku „Automatski ažuriraj“.

I to je to. WordPress će pokrenuti automatsku nadogradnju što može potrajati neko vrijeme, ali ipak ne predugo, najviše par minuta. Vrlo je bitno da u periodu dok se vrši nadogradnja nove inačice, ništa ne radite po stranici, sve dok se nadogradnja ne završi. Kad se završi, možete nastaviti sa uređivanjem postavki. Ponovno uključite dodatke koje ste koristili itd.

# WordPress Priručnik

---

## Ručna nadogradnja

Ako iz nekog razloga automatska nadogradnja ne funkcionira, WordPress možete nadograditi i ručno.

- ➔ Preuzmite i raspakirajte WordPress instalacijski paket.
- ➔ Obrišite stare direktorije wp-admin i wp-includes putem FTP programa.
- ➔ Kopirajte nove WordPress wp-admin i wp-includes direktorije i sve ostale datoteke na web server, osim direktorija wp-content.
- ➔ Direktorij wp-content zahtijeva posebnu pozornost jer sadrži direktorije plugins, themes, languages i uploads u koji se snimaju svi sadržaji koje učitate putem WordPressa. Stoga odvojeno kopirajte sadržaj novog wp-content direktorija u stari wp-content direktorij.
- ➔ Nakon što ste kopirali sve potrebne datoteke usmjerite vaš web preglednik na stranicu za nadogradnju <http://primjer.com/wp-admin/upgrade.php> i slijedite korake na ekranu.
- ➔ Vaša nadogradnja bi sada trebala biti gotova. Čestitamo! A sada učinite nešto lijepo za sebe!

